

Sommaire

Michael SCHULZ Avant-propos	v
PREMIÈRE JOURNÉE:	
Stanislas VON MOOS Le musée et l'explosion des typologies	3
Jean-Louis DÉOTTE Le musée, lieu de mémoire?	33
Catherine BALLÉ Le public: un enjeu des musées contemporains	49
Jean DAVALLON Réflexions sur l'«objet de musée»	69
Santos ZUNZUNEGUI Le labyrinthe du regard: le musée comme espace du sens	91
SECONDE JOURNÉE:	
Jean-Marie FLOCH Qu'est-ce que peut bien être un musée <i>pour</i> la photographie? Interrogations d'un sémioticien avant de visiter le musée de l'Élysée de Lausanne	121
Charles-Henri FAVROD Pourquoi un musée consacré exclusivement à la photographie?	137
Felix THÜRLEMANN La collection de l'art brut: un musée paradoxal?	141
Michel THÉVOZ Le sémioticien ventriloque	149
Paolo FABBRI Réflexions sur le musée et ses stratégies de signification	155
Jacques FONTANILLE En guise de postface	171

TRAVAUX DU CENTRE DE RECHERCHES SÉMIOLOGIQUES

ANALYSER LE MUSÉE

Actes du colloque international organisé
par l'Association Suisse de Sémiotique (ASS/SGS),
Lausanne 21-22 avril 1995

Denis Apothéloz, Ursula Bähler, Michael Schulz (éds)

CdRS



Université de Neuchâtel